

41

CBPP

OPORTUNIDADES
PARA AVANÇAR

#VAMOSAGIR

O PAPEL DOS CONSELHOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS EFPC

EDSON DACAL – ESPECIALISTA UNIABRAPP
17/11/2020

1 – PERCEBA A IMPORTÂNCIA E A IRREVERSIBILIDADE DO FENÔMENO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1 – Perceba a Importância e a Irreversibilidade do Fenômeno da Transformação Digital

- Termo usado pela 1ª vez ao redor do ano 2000
- Em 2017, 50% dos investimentos em TD buscavam gerar economias*
- “Gradualmente e, então, de repente” – Ernest Hemingway
- A Pandemia
- Em 2020, 50% dos investimentos em TD buscam aumentar a competitividade; 10% buscam gerar economias*

*McKinsey – 899 Executivos – Todo tipo e tamanho de empresa - Global

1 – Perceba a Importância e a Irreversibilidade do Fenômeno da Transformação Digital

- Durante a Pandemia, esforços de transformação programados, em média, para 4 anos, foram feitos em 8 meses*
- Públicos migraram drasticamente para canais online – 80% das interações de empresas com seus clientes são, hoje, digitais*
- Serviços financeiros são destaque!*
- Migração maciça para a nuvem*

*McKinsey – 899 Executivos – Todo tipo e tamanho de empresa – Global

1 – Perceba a Importância e a Irreversibilidade do Fenômeno da Transformação Digital

- Preocupação crescente com segurança e privacidade*
- 25% do PIB Mundial hoje é vinculado ao digital**
- Nos próximos 10 anos, considerando todos os segmentos de negócio, o digital movimentará 100 trilhões de dólares**
- O movimento para a adoção maior do digital vai permanecer no “novo normal”*
- Novo normal? Como será? Quando será?

*McKinsey – 899 Executivos – Todo tipo e tamanho de empresa – Global

**Folha de São Paulo – 08/11/20 – Diogo de Sant’Ana

41CBPP

2 – ENTENDA O QUE É TD

2 – Entenda o que é TD

- Na primeira visão, é a mudança do analógico para o digital; online e real time quando possível
- Mas vai além disso...
- Com os smartphones na mão dos clientes, estes ganham força e poder – pesquisa, escolha, pressão
- A diversidade tecnológica se amplia exponencialmente (Lei de Moore – 1964)

2 – Entenda o que é TD

Mas não é só tecnologia:

- Novos métodos de trabalho (Metodologias Ágeis)
- Novos processos de trabalho (Robotização de Atividades)
- Novas culturas empresariais, demandadas pelos públicos (ESG)
- Novos métodos de gestão (Participativos, Inclusivos)
- Abertura de fronteiras (Inovação Aberta)
- É preciso estudar, aprender, entender!

3 – TRANSFORME-SE; TRANSFORME A OPERAÇÃO DO CONSELHO

3 – Transforme-se; Transforme a operação do conselho

- Livro: “6 Competências para surfar na TD” – Andrea Iorio – Planeta Estratégia
 - Não é sobre tecnologia; É sobre o humano
- Ferramentas digitais para gestão de conselhos
 - Já há várias; CONECTA tem parceria com uma; ABRAPP usa

4!CBPP

4 – AVALIE A AMEAÇA E A OPORTUNIDADE

4 – Avalie a Ameaça e a Oportunidade

- Penetração do digital na economia (percentual do PIB)
 - EUA – em 39% dos negócios
 - Índia – em 23% dos negócios
 - Brasil - em 3% dos negócios***
- Digitalização dos serviços financeiros no Brasil é considerado um dos melhores do mundo
- E Commerce no Brasil cresceu 5% de 2009 a 2019;
Aumentou outros 5% nas dez primeiras semanas da quarentena e está somando mais um milhão de consumidores virtuais a cada mês!***

***Folha de São Paulo – 08/10/20 – JULIO VASCONCELOS

4 – Avalie a Ameaça e a Oportunidade

- Uma ameaça/ uma oportunidade/ ambas?
- Nada a fazer – já há EFPCs totalmente “paper less”
- Fazer ações “de moda” ou “cosméticas” –
Gastar dinheiro e tempo para resultados pouco relevantes
- Planejar bem as ações e ter coragem para fazer mudanças reais onde for possível, cabível e necessário –
Embarcar sua EFPC na Nova Revolução Industrial
- Como?

5 – INCENTIVE E COLABORE COM SUA DIRETORIA EXECUTIVA E EQUIPE PARA REVISAR O MODELO DE NEGÓCIO DE SUA EFPC

5 – Incentive e colabore com sua diretoria executiva e equipe para revisar o modelo de negócio de sua EFPC

- Sua EFPC pode ser uma provedora de serviços previdenciários (Plenária 5 deste Congresso – 19 nov – 15 hs)
- Isto pode ser um Plataforma de Negócios?
OBSERVE:
- Aspectos regulatórios (que podem mudar)
- Seu público externo e interno está mudando – Pesquisa com 2000 alunos de faculdades de bom nível brasileiras identificou que 25% querem trabalhar com tecnologia e 36% deles querem ser empreendedores***

***Folha de São Paulo – 08/10/20 – JULIO VASCONCELOS

6 – INCENTIVE E COLABORE COM SUA DIRETORIA EXECUTIVA E EQUIPE PARA REVISAR O MODELO DE GESTÃO DE SUA EFPC

6 – Incentive e colabore com sua diretoria executiva e equipe para revisar o modelo de gestão de sua EFPC

- Envolve todo o time
- Pratique “Design Thinking”
- Aproxime-se das Startups – HACKATHONS
- HUBS DE INOVAÇÃO
- Treine sua equipe em metodologias ágeis
- Alavanque ações ESG, coerentes com seu porte

7 – AJUDE A IDENTIFICAR PROJETOS DIGITAIS QUE SUA EFPC PODE FAZER

7 – Ajude a identificar projetos digitais que sua EFPC pode fazer

- Para começar é aconselhável analisar se vale a pena atualizar algumas ferramentas de TI que a EFPC usa hoje – Pode haver opções que entreguem mais valor, a menor custo
- Em principio tudo que é analógico ou presencial e puder ser substituído pelo digital ou online pode ser alvo de um projeto
- Projetos digitais que ofereçam novos serviços para o ecossistema da EFPC também podem ser elencados (Ecossistema = clientes, fornecedores, equipe interna, sociedade/governo)

7 – Ajude a identificar projetos digitais que sua EFPC pode fazer

- As EFPC, hoje em dia, por conta de mudanças no ambiente de competição, tem se focado em algumas vertentes:
 - Marketing
 - Vendas
 - Atendimento
 - Relacionamento
- Outras áreas tem chamado também a atenção:
 - Robotização de processos internos
 - Uso de inteligência artificial na área de investimentos
 - Aderência a LGPD

8 – APOIE A EQUIPE EXECUTIVA A DECIDIR, EXECUTAR E ACOMPANHAR O RESULTADO DAS AÇÕES

8 – Apoie a equipe executiva a decidir, executar e acompanhar o resultado das ações

- De acordo com a consultoria Mckinsey, dos projetos de TD que fracassaram (globalmente), 85% dos fracassos se deveram a razões orçamentárias
- TD:
 - Precisa ser planejada
 - Precisa ter orçamento e cálculo de retorno – Business Case
 - Precisa ter resultados acompanhados – Meça, Mude se necessário – uma enorme vantagem do digital



**DÚVIDAS?
COMENTÁRIOS?
OBRIGADO!**

edson.dacal@inovativadora.com.br



#VAMOSAGIR

UniAbrapp

É diferente!